CÔNG TY TNHH
AUTHENTIC ASIA

Số: AA-2025-CS01

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
_____o0o_____

Hà Nội, ngày tháng năm 2025

CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

I. MỤC ĐÍCH VÀ PHẠM VI ÁP DỤNG

- Công ty TNHH Authentic Asia (sau đây gọi tắt là "Công ty") nhận thức rõ trách nhiệm của mình trong việc đảm bảo hoạt động du lịch mang lại những tác động tích cực cho con người, thiên nhiên và văn hóa; đồng thời giảm thiểu tối đa các ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường và cộng đồng địa phương.
- Chính sách này quy định các nguyên tắc, định hướng và hành động nhằm thúc đẩy phát triển bền vững trong toàn bộ hoạt động của Công ty, bao gồm: quản lý nội bộ, nhân sự, môi trường làm việc, hợp tác đối tác, chuỗi cung ứng, hoạt động điều hành tour, điểm đến và khách hàng.
- Chính sách này áp dụng cho toàn thể cán bộ, nhân viên, cộng tác viên, hướng dẫn viên, đối tác và nhà cung cấp có liên quan đến hoạt động của Công ty.

II. NỘI DUNG CHÍNH SÁCH

1. Quản lý & Tuân thủ

- Công ty bổ nhiệm Điều phối viên Phát triển Bền vững chịu trách nhiệm giám sát, đánh giá và cải tiến liên tục việc thực hiện chính sách.
- Duy trì chính sách bền vững, kế hoạch hành động định kỳ, đặt ra mục tiêu đo lường cụ thể, đảm bảo hiệu quả và khả thi.
- Theo dõi, đánh giá tiến độ, đảm bảo minh bạch và tuân thủ đầy đủ các quy định của pháp luật Việt Nam và tiêu chuẩn quốc tế mà Công ty tham gia.

2. Con người & Môi trường làm việc

- Thực hiện nghiêm túc các nguyên tắc lao động công bằng theo quy định pháp luật, bao gồm chế độ lương, hợp đồng lao động, nghỉ phép, bảo hiểm xã hội – y tế – thất nghiệp.
- Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, có đầy đủ đào tạo về an toàn lao động, sức khỏe nghề nghiệp và ứng phó khẩn cấp.
- Không phân biệt đối xử, bảo đảm cơ hội bình đẳng trong tuyển dụng, đào tạo và thăng tiến.
- Khuyến khích cơ hội việc làm cho người khuyết tật, người yếu thế, sinh viên thực tập hoặc cá nhân có nhu cầu đặc biệt.
- Cung cấp đào tạo về môi trường và bền vững thường xuyên cho tất cả nhân viên.

3. Môi trường & Thực hành Văn phòng

3.1. Mua sắm và tiêu dùng

- Giảm thiểu đồ dùng một lần, mua hàng hóa và dịch vụ bền vững.
- Mua số lượng lớn để giảm thiểu bao bì
- Chọn sản phẩm tẩy rửa có nhãn dán, bao bì sinh thái (không độc hại, phân hủy sinh học).
- In trên giấy thân thiện môi trường với máy in được chứng nhận khi có sẵn.

3.2. Quản lý năng lượng

- Đo lường theo dõi, giảm điện nước tiêu thụ hàng tháng.
- Tính toán và theo dõi phát thải các-bon; lên kế hoạch bù đắp các-bon qua các chương trình được chứng nhận khi khả thi.
- Sử dụng đèn LED và ưu tiên mua các thiết bị năng lượng.
- Tắt khi không sử dụng; bật chế độ tiết kiệm năng lượng mặc định.

3.3. Tiết kiệm nước

- Theo dõi tiêu thụ nước hàng tháng và đặt mức chuẩn.
- Lắp đặt thiết bị tiết kiệm nước.

3.4. Giảm chất thải và tái chế

- Tuân thủ luật xử lý chất thải Quốc gia.
- Đặt mục tiêu giảm thiểu và tái chế định lượng.
- Giảm bao bì không tái chế/không phân hủy và nhựa dùng một lần.
- Phân loại và xử lý đúng cách tất cả vật liệu tái chế.
- Mặc định in hai mặt, giảm lãng phí tờ rơi.
- Tái chế hộp mực in và in tại các trung tâm được chứng nhận.

3.5. Vận chuyển bền vững

- Đo lường và giảm khí thải từ đi lại của nhân viên; lên kế hoạch bù đắp qua chương trình được chứng nhận khi khả thi.
- Hỗ trợ tài chính cho nhân viên sử dụng phương tiện công cộng/bền vững.
- Khuyến khích làm việc từ xa, họp video và chính sách làm việc tại nhà.

4. Đối tác & Chuỗi cung ứng

- Lựa chọn và ưu tiên đối tác, nhà cung cấp có cam kết phát triển bền vững, tôn trọng quyền lao động và bảo vệ trẻ em.
- Bổ sung điều khoản phát triển bền vững và bảo vệ trẻ em trong hợp đồng hợp tác.
- Thực hiện đánh giá định kỳ và khuyến khích đối tác cải thiện tiêu chuẩn môi trường – xã hội.
- Ưu tiên đối tác trong việc đạt các chứng nhận phát triển quốc tế về du lịch bền vững (ví dụ: Travelife, các chương trình GSTC công nhận)

4.1 Vận chuyển

- Lựa chọn phương tiện di chuyển an toàn, tiết kiệm nhiên liệu, cân bằng giữa hiệu quả, chi phí và tác động môi trường.
- Khuyến khích sử dụng phương tiện công cộng hoặc phương tiện ít phát thải khi có thể.

4.2 Cơ sở lưu trú

- Ưu tiên hợp tác với cơ sở lưu trú địa phương, có thực hành tốt về tiết kiệm năng lượng, nước, quản lý rác thải, phúc lợi nhân viên và bảo vệ trẻ em.
- Khuyến khích cơ sở lưu trú đạt chứng nhận môi trường – xã hội và duy trì cải tiến liên tục.
- Chấm dứt hợp đồng với bất kỳ nhà cung cấp nào vi phạm nghiêm trọng quyền trẻ em, nhân quyền hoặc gây tổn hại tài nguyên cộng đồng.

4.3 Hoạt động & Tham quan

- Chỉ tổ chức các hoạt động tôn trọng văn hóa, cộng đồng địa phương, động vật hoang dã và hệ sinh thái.
- Không hợp tác hoặc cung cấp các chương trình liên quan đến nuôi nhốt, bóc lột động vật hoặc con người.
- Khuyến khích hoạt động hỗ trợ sinh kế địa phương, bảo tồn đa dạng sinh học và gìn giữ di sản văn hóa.

5. Nhân sự tại điểm đến

- Hợp tác và đào tạo hướng dẫn viên, nhân viên và đại diện địa phương về du lịch có trách nhiệm và phát triển bền vững.
- Đảm bảo trả lương công bằng, điều kiện làm việc an toàn và tôn trọng nhân quyền.
- Cung cấp đào tạo về du lịch, bảo vệ trẻ em và thực hành bền vững.
- Hướng dẫn viên có trách nhiệm truyền đạt thông tin chính xác cho khách, giúp họ hiểu và tôn trọng văn hóa, con người và môi trường tại điểm đến.

6. Điểm đến du lịch

- Lựa chọn điểm đến một cách cẩn trọng, tránh các khu vực du lịch đại trà gây tổn hại lâu dài đến môi trường hoặc xã hội.
- Hợp tác cùng chính quyền địa phương và cộng đồng trong công tác quản lý và phát triển du lịch bền vững.
- Góp phần bảo tồn đa dạng sinh học, ngăn chặn buôn bán động vật có nguy cơ tuyệt chủng, hiện vật hoặc di sản văn hóa trái phép.
- Bảo vệ di sản địa phương, tuân thủ luật môi trường và sử dụng thực hành xây dựng và cải tạo thân thiện môi trường

7. Khách hàng

- Truyền thông rõ ràng và minh bạch về cam kết phát triển bền vững của Công ty, cũng như hướng dẫn du lịch có rủi ro và hành vi có trách nhiệm trước, trong và sau chuyến đi.
- Cung cấp thông tin thực tế, hữu ích giúp khách hàng tôn trọng văn hóa, thiên nhiên và cộng đồng địa phương.
- Khuyến khích khách hàng lựa chọn dịch vụ, lưu trú và phương tiện bền vững.
- Tiếp nhận và phản hồi ý kiến đóng góp của khách hàng, trong đó bao gồm các khía cạnh về phát triển bền vững để cải tiến liên tục.

III. CAM KẾT THỰC HIỆN

Công ty TNHH Authentic Asia cam kết:

- Không ngừng cải thiện thực hành phát triển bền vững, lồng ghép trong mọi hoạt động điều hành, kinh doanh và quản trị nội bộ.
- Truyền cảm hứng và lan tỏa tinh tPhần trách nhiệm tới toàn thể nhân viên, đối tác, khách hàng và cộng đồng.
- Hướng đến mục tiêu du lịch vì con người, vì hành tinh và vì sự thịnh vượng chung.

BAN GIÁM ĐỐC

(ký tên và đóng dấu)

MSDN 0105983036 - C.T.N.H.H
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN AUTHENTIC ASIA
H. SÓC SƠN - TP. HÀ NỘI

GIÁM ĐỐC

Ngô Thị Hiền